

Aplikasi *Online Shop* di Toko Mochi Tsuki

<http://dx.doi.org/10.28932/jutisi.vXiX.X>

Riwayat Artikel

Received: xx Bulan 20xx | Final Revision: xx Bulan 20xx | Accepted: xx Bulan 20xx

Alfan Muhammad Zulki¹

[#]Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sukabumi,

^{*}Jl. R. Syamsudin SH No. 50 Kota Sukabumi

alfanm116@gmail.com

Abstrak — Perkembangan dunia maya atau yang lebih dikenal dengan dunia internet, seperti yang kita ketahui, telah berkembang dengan cepatnya dalam beberapa tahun terakhir ini. Sistem perdagangan melalui internet tersebut toko online dengan istilah *online shop*. Dengan melihat perkembangan *online shop* di Indonesia yang terus meningkat kebelakang ini, maka pengembangan bisnis sekarang ini tidak hanya terpusat pada toko fisik saja, tetapi juga bisa melalui internet. Salah satu sektor perdagangan yang cukup signifikan untuk berkembang saat ini dengan menggunakan *online shop* salah satunya di Toko Mochi Tsuki.

Kata Kunci — Web, mochi tsuki

I. PENDAHULUAN

Pemesanan produk di Toko Mochi Tsuki biasanya dilakukan melalui telepon atau langsung datang ke toko tersebut. Daftar pesan yang masuk ada yang langsung berupa kepastian pemesanan sehingga dapat langsung diproses, tetapi kebanyakan daftar pesanan yang masuk menanyakan harga terlebih dahulu sebelum memberikan kepastian pemesanan. Sehingga prosedur yang ada sekarang ini memakan waktu yang agak lama untuk proses pemesanan saja. Selain itu jangkauan pemasaran sangat terbatas, hanya mencakup wilayah Kabupaten Sukabumi saja. Untuk mengatasi permasalahan ini maka perlu dibuat suatu sistem agar proses pemesanan menjadi lebih singkat dan efisien yang dengan membuat sistem website untuk melakukan penjualan melalui internet. Dengan adanya sistem *online shop* ini pelanggan dapat melakukan pemesanan tanpa harus bertanya terlebih dahulu tentang produk dan harga karena pada sistem *online shop* ini memuat harga dari produk-produk yang tersedia. *Online shop* sebagai salah satu bentuk aktifitas transaksi perdagangan melalui sarana internet, dengan memanfaatkan *online shop*, para penjual menawarkan produknya secara *online* sehingga memberikan kemudahan berbelanja, bertransaksi, dan pengiriman secara efektif dan efisien. Menggunakan website *online shop* sebagai salah satu media penjualan maka akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan toko tersebut.

II. METODE

Metode pengembangan sistem yang penulis gunakan adalah SDLC (System Development Life Cycle) dengan beberapa model. Analysis (Analisis) Tahap awal dimana dilakukan identifikasi masalah, penulis mengusulkan pemecahan dan analisis kebutuhan sistem yang difokuskan untuk pembuatan perangkat lunak berbasis website *online shop* di Toko Mochi Tsuki. Pada tahap selanjutnya dilakukan pembuatan model dari perangkat lunak. Penulis bermaksud pembuatan model ini untuk memperoleh pengertian yang baik terhadap aliran data dan control, proses-proses fungsional dari *online shop* di Toko Mochi Tsuki. Terdiri dari aktivitas utama pemodelan proses, pemodelan data dan desain antarmuka yang dirancang dengan bahasa pemrograman code integer dari sistem toko fisik ke sistem toko *online* atau *online shop*. Tahap implementasi ini dilakukan penerapan hasil rancangan ke dalam bentuk yang dapat dibaca dan dimengerti oleh computer dari penggunaan atau data secara manual ke komputersasi atau pemrograman.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

Dalam metode observasi ini penulis mengumpulkan dan menelaah data yang diperoleh dengan cara meninjau langsung penggunaan sistem, yang dilakukan di Toko Mochi Tsuki :

1) *Metode Wawancara*: Dalam metode wawancara, Penulis bertanya secara langsung kepada pengelola atau pimpinan terhadap apa yang dilakukan dan dihasilkan maupun hal-hal yang ingin kami ketahui dari sistem kerja disana bertujuan untuk pengumpulan data yang dibutuhkan.

IV. SARAN

Berdasarkan semua hasil implementasi pada sistem yang telah dibuat, penulis meninggalkan saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan selanjutnya, yakni:

Aplikasi Online Shop di Toko Mochi Tsuki ini memiliki banyak kekurangan, disini penulis memberikan saran untuk pengembangan Aplikasi Online Shop di Toko Mochi Tsuki agar lebih menambahkan fitur-fitur yang belum ada di web tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hartono, J. (2011). Analisis dan Desain. Yogyakarta: Andi.
- [2] Satzinger. (2010). System Analysis and Design with the Unified Process. USA: Cengage Learning
- [3] Pressman, Roger S. 2011. Software Engineering: a Practitioner's Approach, 7th Edition. New York: McGraw-Hill Companies.
- [4] Rosa, A.S. & M. Shalahuddin. 2015. Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek). Bandung: Informatika.
- [5] Sukirno, Sadono. 2003. Pengantar Teori Mikroekonomi. Edisi Ketiga. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- [6] Nugroho, Bunafit. 2013. Dasar Pemrograman Web PHP – MySQL dengan Dreamweaver. Yogyakarta : Gava Media.
- [7] Sibero, Alexander F.K . 2013. Web Programming Power Pack. Yogyakarta : Mediakom.
- [8] Adi Nugroho. PerancangSan dan Implementasi Sistem Basis Data. Yogyakarta : Andi, 2011.
- [9] Sidik, B. (2014). Pemrograman web dengan PHP. Bandung: Informatika Bandung.
- [10] Madcoms. 2011. Aplikasi Web Database dengan Dreamweaver dan PHPMySQL. Yogyakarta : Andi Offset.
- [11] Buana, I Komang Setia. 2014. Jago pemrograman PHP. Dunia Komputer, Jakarta, Indonesia.